

Kapitālsabiedrības SIA "Liepājas teātris" vidējā termiņa stratēģijas mērķu izpilde 2018.gadā							
Nr.p.k.	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Nepieciešamais finansējums (EUR)	Atbildīgais	Rādītāju izpilde (apjoms/summa)	Sasaiste ar citiem plānošanas dokumentiem
Repertuāra attīstība							
1.	Īstenot Liepājas teātra izrādes mazajā zālē kā pastāvīgā spēles laukumā un aktualizēt finansējuma iespējas Liepājas teātra Mazās Zāles būvniecībai.						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.), deleģējuma līguma 1.1.1., 1.1.7., 5.7.punkts
		<i>1.1. Iestudēt vismaz 1 mazās formas izrādi sezonā alternatīvos spēles laukumos</i>	Katru gadu iestudēt 1 mazās formas izrādi citos spēles laukumos Liepājā (līdz 200 skatītāju vietām)	13000	Liepājas teātra valdes priekšsēdētājs	Plāns izpildīts, iestudēta izrāde "Kur pazuda saimnieks" par kopējo summu 9985,35 EUR	
		<i>1.2. Atbalsta grupas izveidošana Mazās zāles izveidei</i>	Izveidota teātra nozares speciālistu un teātra vadības darba grupa	0	Liepājas pilsētas Dome sadarbībā ar Liepājas teātri	Plāna aktivitāte pārcelta no 2017.gada. Plāns pārcelts personāla resursu trūkuma dēļ.	
		<i>1.3. Fonda izveidošana līdzfinansējuma piesaistei</i>	Izveidots atbalsta fonds Liepājas teātra Mazās zāles attīstībai	0	Liepājas pilsētas Dome sadarbībā ar Liepājas teātri	Plāns pārcelts uz 2020.gadu personāla resursu trūkuma dēļ.	
2.	Nostiprināt repertuāra māksliniecisko daudzveidību						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.), deleģējuma līguma 5.7.punkts

		2.1. Iestudēt 8 jauniestudējumus gadā, lai nodrošinātu žanru daudzveidību.*	8 jauniestudējumi katru gadu	35 000 (vidējās izmaksas vienai Liepājas teātra jauniestudējuma ražošanai)	Liepājas teātra valdes priekšsēdētājs	Kopā notika 10 jauniestudējumi – 8 lielās formas izrādes, 1 mazās formas izrāde (Mazajā zālē) un Gadumijas koncertuzvedums *2018.gada sākumā apstiprinātie jauniestudējumu izdevumi bija 249 505 EUR. Kopējie faktiskie jauniestudējumu izdevumi 2018.gadā ir 303 347,99 EUR	
3.	Piesaistīt vecumā jaunus skatītājus, iestudējot viņu vecumam un interesēm atbilstošus iestudējumus						Rīcības Nr. ID 1.3.2.(3.)
		3.1.Iestudēt ne mazāk kā 1 bērnu un jauniešu izrādi sezonā	Katru gadu teātris iestudēta vismaz 1 izrāde bērniem un/vai jauniešiem, nodrošinot jauniešu mērķauditoriju	12 783 (plānotā atlikusī summa*)	Liepājas teātra valdes priekšsēdētājs	2018.gadā tika iestudēta izrāde “Smaragda pils@ta. Enter” par kopējo summu 29725, 47 EUR (*no šiem izdevumiem lielākā daļa tika apmaksāta 2017.gadā).	
Cilvēkresursu vadība							
1.	Nodrošināt profesionālu, motivētu un apmācītu personālu/ komandu:						

		<i>1.1. Nodrošināt radošās apmācības aktieru trupai</i>	Nodrošināt dalību aktiermeistarības klasēs (9 reizes gadā), aktieru runas pilnveidošanas kursi runas tehnikas iemaņu apguvei (9 reizes gadā), psiholoģijas treniņi (9 reizes gadā):	Liepājas teātra budžeta ietvaros pie jauniestudējumu izmaksām	Trupas vadītājs sadarbībā ar personāla direktoru	Ir notikuši 9 nodarbību cikli aktiermeistarības un runas tehnikas pilnveidošanā pie režisoriem Gaļinas Poliščukas, Regnāra Vaivara, Ģirta Šoļa, Viestura Meikšāna, Dmitrija Petrenko, Dž.Dž.Džilindžera un Valtera Sīļa. Notikuši trīs cikli vokālās mākslas pilnveidošanā Normunda Kalniņa un Ievas Drerimanes vadībā. Notikuši 6 cikli ķermeņa plastikas pilnveidošanā Lienes Gravas, Katrīnas Albužes, Kristīnes Brīniņas, Agates Cukuras, Lindas Kalniņas un Ingas Raudingas vadībā. Notikusi viena meistarklase iluzionista Edžus Kauķa vadībā.
		<i>1.2. Nodrošināt tehniskajā daļā gaismotāju apmācības seminārus</i>	Nodrošinātas vismaz 2 apmācības gadā kvalifikācijas celšanai	1000	Personāla direktors sadarbībā ar tehnisko direktoru	Nav izpildīts. Kursi organizēti dienās, kad teātrī notiek izrādes, kurās piedalās visi gaismotāji.
		<i>1.3. Nodrošināt tehniskajā daļā skaņotāju apmācības seminārus</i>	Nodrošināta vismaz 1 apmācība gadā kvalifikācijas celšanai	500	Personāla direktors sadarbībā ar tehnisko direktoru	Nav izpildīts.

		<i>1.4. Īstenot saimniecības daļā kursus par teātra ugunsdrošību atbildīgajiem darbiniekiem</i>	Nodrošināta vismaz 1 apmācība	200	Personāla direktors sadarbībā ar saimniecisko direktoru	Septembra beigās notika darbinieku apmācības darba drošības un ugunsdrošības jautājumos. Izlietoti 150 EUR.
		<i>1.5. Nodrošināt kvalifikācijas celšanas kursus mārketinga daļai</i>	1 reizi gadā īstenotas apmācības mārketinga komandai	200	Personāla direktors sadarbībā ar mārketinga direktoru	Plāns izpildīts. Mārketinga daļas darbinieki apmeklēja konferenci „Subject: Creativity” un „Mārketinga un vadības konference”
		<i>1.6. Nodrošināt seminārus grāmatvedībai kvalifikācijas celšanai</i>	4 reizes gadā īstenotas apmācības grāmatvedībai	224	Personāla direktors	Papildus veikta aktivitāte. Grāmatvedība 4 reizes gadā apmeklējusi seminārus par izmaiņām likumdošanā. Izlietoti 224 EUR.
		<i>1.7. Nodrošināt seminārus struktūrvienību vadītājiem kvalifikācijas celšanai</i>	1 reizi gadā	334	Personāla direktors sadarbībā ar struktūrvienību vadītājiem	Papildus veikta aktivitāte. 3 struktūrvienību vadītāji apmeklēja semināru par „Motivējoša darba vide un izdegšana darbā”, semināra izdevumi – 334 EUR.
		<i>1.8. Veikt darbinieku apmācību datu aizsardzības jautājumos</i>	2 reizes gadā	730	Personāla direktors	Papildus veikta aktivitāte. Teātra darbinieki 2 reizes piedalījās seminārā par datu aizsardzības jautājumiem. Semināra izdevumi – 730 eiro

		<i>1.9. Nodrošināt seminārus teātra personāla direktorei kvalifikācijas celšanai.</i>	3 reizes gadā	100	Personāla direktors	Papildus veikta aktivitāte. Personāla direktors piedalījās seminārā par "Jauna kārtība reprezentācijas un personāla ilgtspējas pasākumu izmaksu uzskaitē uzņēmumiem un iestādēm." Kā arī apmeklēja iepriekš minētos kursus par „Datu aizsardzību” un „Motivējoša darba vide un izdegšana darbā”.	
		<i>1.10. Izveidot jaunu štata vienību - administrators</i>	Ārpus teātra kultūras projektu dažādībai nodrošināta 1 štata vienība viesizrāžu organizēšanai un producēšanai	6300	Personāla direktors sadarbībā ar mārketinga direktoru	Plāns izpildīts. Administrators štata vienība ieviesta no 6.09.2018.	
		<i>1.11. Izveidot direkcijā jaunu amata vienību - sekretārs/lietvedis</i>	Attīstot teātra vadības procesus, izveidot 1 lietveža štata vietu	12000	Valde sadarbībā ar personāla direktoru	Plāns izpildīts. No 1.09.2018. ieviesta štata vienība valdes asistents-referents.	
		<i>1.12. Izveidot jaunu štata vienību - kultūras projektu asistents</i>	Teātra kultūras projektu dažādībai nodrošināta 1 štata vienība starptautiskiem projektiem, izstāžu organizēšanai, dažādu lekciju cikla organizēšanai utt.	8000	Personāla direktors sadarbībā ar mārketinga direktoru	Plāns izpildīts, 2018.gadā teātrī ieviesta štata vienība projektu koordinators radošajos jautājumos	
2.	Veikt iekšējā klimata novērtēšanu						
		<i>2.1. Regulāri piedāvāt darbiniekiem kvalifikācijas celšanas kursus</i>	Informēt darbiniekus par kursiem un apmācībām (vismaz 10 apmācības gadā)	Līdz 5000 gadā	Personāla direktors	Plāns izpildīts.	
Trupa							

1.	Nodrošināt mākslinieciskā personāla attīstību un izaugsmi						
		<i>1.1. Nodrošināt trupas fizisko attīstību</i>	Regulāri īstenot skatuves kustības nodarbības, fiziskās nodarbības un relaksējošās nodarbības (atbilstoši iestudējumu prasībām)	9000	Trupas vadītājs	Plāns izpildīts	
		<i>1.2. Nodrošināt trupai vokālās nodarbības</i>	1 reizi nedēļā īstenot vokālās nodarbības aktieriem (atbilstoši iestudējumu prasībām)	1000	Trupas vadītājs sadarbībā ar vokālo pedagogu	Plāns izpildīts. Vokālajām nodarbībām 2018.gadā izlietoti 601 EUR (vokālā pedagoga atalgojums algu fondā)	
		<i>1.3. Nodrošināt aktieriem citu teātru apmeklējumu pieredzes apmaiņai</i>	Sadarbībā ar citiem teātru darbiniekiem (izvērtējot piedāvājumus), nodrošināt aktieriem citu teātru izrāžu apmeklējumu	0	Trupas vadītājs saistībā ar mārketinga direktoru	Plāns izpildīts	
2.	Veidot sabalansētu aktieru trupu						
		<i>2.1. Iesaistīt jaunus aktierus pastāvīgajā trupā</i>	Piesaistīt teātrim 1 jaunu aktieri (pēc iestudējumu pieprasījuma)	12000 (Vidējās izmaksas vienam ārštata aktierim gadā)	Liepājas teātra valdes priekšsēdētājs	2018.gadā teātrī darbojās 3 ārštata aktrises - Inga Apine, Elza Gauja un Samira Adgezalova.	
Tehniskā daļa							
1.	Uzlabot tehnisko aprīkojumu				Liepājas pilsētas pašvaldības Attīstības pārvalde sadarbībā ar Liepājas teātra	Visas paredzamās aktivitātes tiek īstenotas, balstoties gan uz Liepājas pilsētas attīstības programmas investīciju plānu, gan pieejamo finansējumu	Rīcības Nr. ID 1.3.3. (3.)

					tehnisko direktoru		
		<i>1.1. Veikt zāles priekšgaismu pārbūvi un uzlabošanu. kur veikt fermu konstrukcijas projektēšanu, izbūvi un prožektoru iegādi un uzstādīšanu.</i>	Izveidot atbilstošus elektropieslēgumus un uzstādīt prožektorus sānu tiltos. Uzlabot skatuves dekorāciju kvalitatīvu iegaismošanu.	129000	Tehniskais direktors	Plāns pārcelts uz 2019.gadu, jo nepieciešama mērījumu veikšanas uz slodzi pārseguma plaisām. Uzdevums nav izpildīts, jo netika piešķirts finansējums	
		<i>1.2. Iegādāties skaņas mikserpulti izbraukuma vajadzībām</i>	Iegādāta skaņu 1 mikserpults izbraukuma vajadzībām	7000	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts 2017.gadā un iegādāta mikserpults par 9872, 01 EUR (ar PVN) Pults tiek izmantota arī Mazās zāles vajadzībām.	
		<i>1.3. Skatuves montāžas ceļa tehniskā nodrošinājuma uzlabošana</i>	Iegādāti skatuves ceļa instrumenti ikdienas repertuāra uzbūvju nodrošināšanai	1000 (gadā)	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts. Iegādātas kāpnes par 168 EUR, rāčijas (4 gb.) par kopējo summu 1226,29 EUR.	
		<i>1.4. Skatuves melnais ietērps</i>	Iegādātas 2 skatuves kulises	3500 (gadā)	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts. Kopējās izmaksas 4525, 06 EUR.	
		<i>1.5. Atjaunot dekorācijas pacelšanas mehānismu</i>	Atjaunots 1 dekorācijas pacelšanas mehānisms	35000	Saimnieciskais direktors sadarbībā ar tehnisko direktoru	Plāns pārcelts uz 2019.gadu finanšu resursu nepietiekamības dēļ.	
		<i>1.6. Kombinētā darba galda iegāde</i>	Iegādāts 1 kombinētais darba galds	2500	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts. Iegādāts kombinētais galds par 2420 EUR	

		1.7. Esošo šujmašīnu pakāpeniska nomaiņa pret jaunām - plakanšuves un taisnās šuves šujmašīnu nomaiņa	Iegādāta 1 šujmašīna	2000	Tehniskais direktors	Plāns pārcelts uz 2019/2020 gadu nepietiekoša finansējuma dēļ	
		1.8. Tīkla diska – servera ieviešana	Ieviests 1 tīkla serveris	1000	IT speciālists sadarbībā ar tehnisko direktoru	Plāns pārcelts uz 2019/2020.gadu nepietiekoša finansējuma dēļ	
		1.9. Datoru iegāde administrācijas vajadzībām	Iegādāti 3 datori administrācijas vajadzībām	2000	IT speciālists sadarbībā ar mārketinga direktoru	Plāns izpildīts daļēji. Iegādāts dators valdes loceklei par kopējo summu 486, 37 EUR.	
		1.10. Datortīkla rekonstrukcija Wi-Fi zonu uzlabošanai	Tehnisko vajadzību nodrošināšana un uzlabošana iegādāts datortīkla pastiprinātājs	500	IT speciālists sadarbībā ar tehnisko direktoru	Plāns izpildīts daļēji. Kopā iztērēti 177,72 EUR aprīkojumam darbinieku cehu uzlabošanai.	
		1.11. Pogcaurumu šujmašīnas iegāde	Iegādāta 1 šujmašīna	1500	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts. Iegādāta šujmašīna par 1500 EUR	
		1.12. Datora iegāde uzvedumu daļas vadītājam	Iegādāts 1 dators	500	Tehniskais direktors	Plāns nav izpildīts un ir zaudējis savu aktualitāti.	
		1.13. Stacionārās urbmašīnas iegāde	Iegādāta 1 stacionāra urbmašīna	2500	Tehniskais direktors	Plāns izpildīts, stacionārā urbmašīna ir iekļauta kombinētajā darba galdā, par kopēju summu 2420 EUR (skat.iepriekš)	
Saimnieciskā daļa							
1.	Realizēt sakārtotu ēku un infrastruktūru				Liepājas pilsētas pašvaldības attīstības pārvalde sadarbībā ar Liepājas teātra		Rīcības Nr. ID 1.3.3. (3.)

					saimniecisko direktoru		
		<i>1.1. Teātra ēkas logu vizuālā noformēšana atbilstoši interjeram (aizkari)</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	1000	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts (daļēji uzsākts 2017.gadā). 2018.gadā izlietoti 2985, 16 EUR.	
		<i>1.2. Teātrī esošo mēbeļu atjaunošana un jaunu mēbeļu iegāde darba vietās un skatītāju teritorijā</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	1000	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts daļēji. Iegādātas mēbeles par kopēju summu 978 EUR.	
		<i>1.3. Veļas mazgātavas nepieciešamās tehnikas uzlabošana</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	700	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts, izlietoti 379 EUR.	
		<i>1.4. Apkopēju darba inventāra tehnikas iegāde</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	1500	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts, iegādāts putekļu sūcējs par 340 EUR	
		<i>1.5. Apkalpojošā personāla formas tērpi (16 gab.)</i>	Iegādātas 16 darba formas	1600	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts. Kopējās izmaksas 2600 EUR.	
		<i>1.6. Nepieciešams dūmu lūku tehniskā apsekošana</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	200	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts. Kopā izlietoti 193, 60 EUR	
		<i>1.7. Ugunsdrošības signalizācijas sistēmas pārbaude un uzlabošana</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	250	Saimnieciskais direktors	Plāns izpildīts daļēji. Kopā uzlabošanai 2018.gadā izlietoti 633,97 EUR	
		<i>1.8. Jumta seguma nomaiņa Skolas ielas pusē, ēkas fasādes krāsojuma atjaunināšana</i>	Ēkas uzturēšanai	35000	Saimnieciskais direktors	Pārcelts uz 2019.gadu nepietiekamu finanšu resursu dēļ.	

		<i>1.9. teātra ēkas elektroinstalāciju pretestības mērījumi, zibensuztvērēja pārbaude un koka konstrukciju apstrāde ar pretdegšanas līdzekli ugunsdzēsēju un Būvniecības biroja prasību izpildei</i>	Ugunsdzēsēju un Būvniecības uzraudzības biroja prasību izpildei	10000	Saimnieciskais direktors	Plāns ir izpildīts daļēji. Kopā izlietoti 181, 50 EUR. Notikusi skatuves impregnēšana (skatuves priekšsargs un grīda). Nepieciešams impregnēt koka konstrukcijas (teātra bēniņi) un veikt pārējos norādītos uzdevumus.	
		<i>1.10. Ēkas vizuālā uzlabošana - sarkano ķieģeļu sienu un reklāmas banneru izvietojuma vizuālā izskata nomaiņa</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	9000	Saimnieciskais direktors	Pārcelts uz 2019.gadu, tiks īstenots, ja tiks piešķirts pašvaldības finansējums	
		<i>1.11. Grozāmās skatuves projektu izstrāde</i>	Izstrādāts grozāmās skatuves projekts	3000	Saimnieciskais direktors	Nav izpildīts nepietiekama finansējuma dēļ, kā arī projekts ir zaudējis savu aktualitāti.	
		<i>1.12. Jauna autotransporta iegāde</i>	Iegādāts 1 kravas auto, iegādāts 1 vieglais auto	35000	Saimnieciskais direktors	Pārcelts uz 2019.gadu finansējuma trūkuma dēļ.	
		<i>1.13. Videonovērošanas iekārtu atjaunināšana, papildus videokameru uzstādīšana</i>	Saimnieciskās darbības nodrošināšana un infrastruktūras uzlabošana	5000	Saimnieciskais direktors	Pārcelts uz 2019.gadu, ja tiks piešķirts papildus finansējums.	

Literārā daļa

1.	Veicināt starptautisko sadarbību						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
----	---	--	--	--	--	--	---------------------------

		<i>1.1. Dalība festivālos</i>	Vismaz 1 reizi gadā apmeklēt festivālu, nodrošinot starptautisko atpazīstamību un māksliniecisko attīstību	Atkarīgi no festivāla nosacījumiem	Literārais padomnieks	Uzsākts dialogs ar Ibsena festivālu Oslo par iestudējuma "Heda Gablere" izrādīšanu 2018. gada septembrī. Plāns nav izpildīts, festivāls saīsināts attiecībā pret iepriekšējiem gadiem pa nedēļu, izvēlēti mazāk internacionālie iestudējumi, kā citus gadus. Darbs ar citiem festivāliem tiek pārcelts uz 2019. gadu.	
		<i>1.2. Sadarbība ar ārvalstu organizācijām, piesaistīt finansējumu tulkojumu veikšanai no svešvalodām</i>	Vismaz 1 reizi divos gados atrast projektu, kura ietvaros tulkot lugu	Ziemeļvalstu projektu finansējums	Literārais padomnieks	Darbs tiek pārnests uz 2020. gadu, jo arī 2019. gadā pagaidām nav plānots Skandināvijas autoru iestudējums. Šī plāna punkta izpilde atkarīga no teātra repertuāra. Tā kā Liepājas teātrī repertuāra izvēli daļēji nosaka piesaistītie režisori, kā arī ir Latvijas 100 gades jubileja, Ziemeļvalstu autoru lugas jauniestudējums nav plānots. Akcents šajā gadā tiek likts uz latviešu literatūras iestudējumiem.	
Mārketingu un PR							

1.	Nodrošināt regulāras sabiedrisko attiecību aktivitātes						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
		1.1. Publicitātes regularitāte un pieaugums	Vismaz 40 vienības/publicācija mēnesī/palielināta ikmēneša publicitāte par 5% pret iepriekšējo gadu	0	Literārais padomnieks	Plāns izpildīts. Vidēji mēnesī presē saglabājas 35-40 publikācijas (neskaitot WEB avotus). Vidējais pieaugums ir līdz 10 publikācijām mēnesī. Piemēram, 2018. janvārī izsūtītas 4 reļizes. Katra vidēji 150 respondentiem atkarībā no sūtītās informācijas un mērķauditorijas.	
		1.2. Kontaktpunktu-mediju palielināšana	Mediju un publicitātes kontakti palielināti par 20 vienībām pret iepriekšējo gadu		Literārais padomnieks	Faktiskais kontaktpunktu skaits ir 280 kontakti (+ 30 attiecībā pret iepriekšējo gadu)	
		1.3. Sociālo portālu sekotāju palielināšana	Nodrošināts sekotāju pieaugums sociālajos tīklos par vismaz 50 vienībām pret iepriekšējo gadu		Literārais padomnieks un mārketinga direktors	Facebook 5492 (pret 5372); Twitter 6314 pret 6394; Draugiem.lv 710 pret 719; Youtube 329 pret 314; Instagram (jauns) 1965 Twitter un draugiem, lv vērojams samazinājums konkrēto soc.tīklu popularitātes krituma dēļ.	
		1.4. Interviju organizēšana ar aktieriem	Regulāri īstenotas intervijas ar aktieriem (vismaz 30 intervijas gadā)		Literārais padomnieks	Plāns izpildīts. Precīzs interviju skaits būs zināms 2019. gada jūnijā, sezonas apkopojumā.	

		<i>1.5. Foto un publikāciju atspoguļošana medijos</i>	Regulāri nodrošinātas 8 jauniestudējumu fotosesijas un to atspoguļojums medijos		Literārais padomnieks	Plāns izpildīts, nodrošinātas fotosesijas katram jauniestudējumam, kā arī katra jauniestudējuma foto publikācijas ir atspoguļotas nacionālajos medijos.	
		<i>1.6. Preses konferences organizēšana</i>	Vismaz 1 reizi sezonā organizēta jaunās sezonas preses konference		Literārais padomnieks	Plāns izpildīts, preses konference notikusi Liepājas pārstāvniecībā Rīgā 21.08.2018.	
2.	Saglabāt un palielināt skatītāju skaitu (pieauguma rādītāji veidosies tikai Mazās Zāles izveides gadījumā)						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.), deleģējuma līguma 5.7. punkts
		<i>2.1. Skatītāju skaits kopā (stacionārs + izbraukumi)</i>	2018.gadā plānotais teātra apmeklētāju skaits ir 60000		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Faktiskais apmeklētāju skaits ir 67773 apmeklētāji.	
		<i>2.2. Izrāžu skaits (stacionārs)</i>	2018.gadā plānotais teātra izrāžu skaits stacionārā ir 160 izrādes		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Stacionārā notikušas 176 izrādes.	
		<i>2.3. Izrāžu skaits (izbraukumi)</i>	2018.gadā plānotais teātra izrāžu skaits izbraukumos ir 30 izrādes		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts, viesizrādēs notikušas 33 izrādes.	
		<i>2.4. Skatītāju skaits (stacionārs)</i>	2018.gadā plānotais teātra apmeklētāju skaits stacionārā ir 45000		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Kopējais skatītāju skaits stacionārā ir 48771 skatītāji.	
		<i>2.5. Skatītāju skaits (izbraukumi)</i>	2018.gadā plānotais teātra apmeklētāju skaits viesizrādēs ir 15000		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Kopējais skatītāju skaits viesizrādēs ir 16714 skatītāji.	

3.	Saglabāt stabilus ieņēmumus (par biļetēm un pakalpojumiem)						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.), deleģējuma līguma 5.7. punkts
		3.1. Nodrošināt teātra ieņēmumu stabilitāti	2018.gadā apstiprinātie teātra biļešu ieņēmumi ir 649 728 EUR	29 500 (2018.gada reklāmai piešķirtais budžets)	Mārketinga direktors	Faktiskie teātra biļešu ieņēmumi 2018.gadā ir 793 102 EUR. Mārketinga izlietotais budžets ir 30 703, 60 EUR.	
4.	Ieviest dažādus mārketinga pārdošanas instrumentu risinājumus un						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
		4.1. Nodrošināt repertuārā esošo izrāžu video rullīšus (teaser)	Atkarībā no finansējuma iespējām, izveidot vismaz 5 reklāmas video rullīšus teātra jauniestudējumiem	4000	Mārketinga direktors	Nodrošināti 4 jauniestudējumu reklāmas rullīši par kopējām izmaksām 2000 EUR, taču visām izrādēm tika nodrošināti televīzijas promo rullīši.	
		4.2. Vismaz 2 jauniestudējumiem izmantot vides mārketinga iespējas	Izvietot 8 banerus jauniestudējumiem pilsētā	1500	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Tika izvietoti 8 baneri. Kopā izlietoti 897, 82 EUR	
		4.3. Palielināt jaunas reklāmas iespējas un vietas Liepājas pilsētā un ārpus tās	Sadarboties ar jauniem kontaktpunktiem reklāmas materiālu izvietošanai	0	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts, vidēji kontaktpunktu skaits palielināts par 30 vietām, ieskaitot jaunatvērtās Liepājas kafējnīcas, autobusu pieturas utt.	

		<i>4.5. Iesaistīties uz tūrisma orientētajos pasākumos, veicinot kultūrtūrisma pieejamību Liepājā</i>	Piedalīties 2 pašvaldības tūrisma centra organizētajos pasākumos	2500	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Liepājas teātris piedalās Liepājas dāvanu karšu kampaņā kā dalībnieks. Kopējās izmaksas 2018.gadā ir 73 EUR. 2018.augustā tiek organizēta Atvērtā teātra diena.	
		<i>4.6. Lojālo klientu saglabāšana un pieaugums</i>	Par 5 vienībām palielināt uzņēmumu piedalīšanos lojalitātes programmā	0	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts amatalgas ietvaros	
		<i>4.7. Regulāri piedalīties izglītības projektos un pasākumos, veidot kampaņas bērniem un skolēniem veicinot jaunas auditorijas piesaisti</i>	Organizēt vismaz 2 tikšanās ar jauniešu auditoriju	No reklāmas budžeta	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts, veicinot projekta "Skolas soma" īstenošanu. Katru gadu teātris aktīvi iesaistās Ēnu dienā, kā arī organizē diskusijas un lekcijas nelielām skolēnu grupām ar viņiem interesējošo profesiju pārstāvjiem. 2018.gadā ekskursijās piedalījušies ap 1500 skolēnu.	
		<i>4.8. Izvērtēt un paplašināt pieejamo atlaižu piedāvājumu maznodrošinātajām sociālajām grupām</i>	Ieviests 1 jauns piedāvājums - atbalstīt sociāli maznodrošinātās grupas ar bezmaksas biļetēm uz teātri	0	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Kopumā Liepājas teātris atbalstījis vairāk kā 20 pasākumus – skolu olimpiādes, skolu talantu šovus, sporta pasākumus, novadpētniecības konkursus u.c.	
		<i>4.9. Izveidot Liepājas teātra skatītāja īpašo piedāvājumu karti</i>	Ieviests 1 jauns produkts – Liepājas teātra skatītāja īpašo piedāvājumu karte	3500	Mārketinga direktors	Plāns pārcelts uz 2020.gadu, jo reklāmas budžets tika novirzīts	

						jauniestudējumu drukas darbiem un reklāmas kampaņām.	
		<i>4.10. Izveidot Liepājas teātra suvenīru līniju*</i>	Izveidots 1 jauns piedāvājums - Liepājas teātra suvenīru līnija, piesaistot sponsorus.	10000	Mārketinga direktors	Pārcelts uz 2019.gadu, tiks īstenots pietiekamu ieņēmumu gadījumā. Sponsoru piesaistei ierobežojumi normatīvo aktu nosacījumos.	
		<i>4.11. Izveidot Liepājas teātra mobilo aplikāciju un mobilo versiju*</i>	Izveidoti 2 jauni produkti: 1)Liepājas teātra mobilo aplikācija 2)Liepājas teātra mobilo versiju	1500	Mārketinga direktors	Ir uzsākts dialogs un notiek mājas lapas dizaina versiju izstrāde, darbs turpināsies 2019.gadā pietiekamu ieņēmumu gadījumā.	
5.	Veidot Liepājas teātri kā intelektuālu cilvēku populāru tikšanās vietu						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
		<i>5.1. Organizēt pasākumus teātrī ārpus teātra izrāžu tematikas loka</i>	Organizēt izstādes un Atvērtās teātra dienas (vismaz 4 pasākumi gadā)	2000	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts daļēji. Organizēta Atvērtā teātra diena, izlietoti 2000 EUR.	
		<i>5.2. Organizēt diskusijas/sarunas pirms vai pēc pirmizrādes</i>	Vismaz 3 organizētas diskusijas ar skatītājiem	1000	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts daļēji. Saistībā ar ieviesto projektu "Skolas soma", tiek intensīvi organizētas tikšanās un diskusijas ar skolēniem.	
		<i>5.3. Organizēt diskusijas/tikšanās pēc izrādēm jaunajai paaudzei - potenciālajam teātra skatītājam</i>	Jaunās paaudzes izglītošana un iepazīstināšana ar teātri – vismaz 30 ekskursijas/tikšanās	0	Mārketinga direktors	2018.gada beigās uzsākta mācībuzdevumu iestudēšana programmas "Latvijas Skolas soma" ietvaros, piesaistot VKKF finansējumu.	

						Plāns tiek pildīts amatalgas ietvaros. Izrādes spēlēšana tiek nodrošināta skolās un Liepājas teātra Mazajā zālē.	
6.	Nodrošināt profesionālās teātra mākslas pieejamību reģionos						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
		<i>6.1. Piedalīties Kultūras ministrijas, VKKF rīkotajos konkursos par finansējuma piesaisti</i>	Piedalīties visos organizētajos VKKF konkursos teātra jomā		Mārketinga direktors sadarbībā ar literāro padomnieku	Plāns izpildīts. Kopējais piesaistītais VKKF finansējums ir 21850 EUR.	
		<i>6.2. Viesizrāžu spēles laukumu saglabāšana</i>	Spēlēt izrādes vismaz 10 dažādos spēles laukumos		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. 2018.gadā tika nospēlētas izrādes 17 dažādos spēles laukumos - Slampe, Ādaži, Ogre, Rēzekne, Sigulda, Cēsis, Valmiera, Ventspils, Tukums, Saldus, Rīga, Alūksne, Smiltene, Krustpils, Daugavpils, Bauska, Kalni	
7.	Piesaistīt citās valodās runājošu auditoriju						Rīcības Nr. ID 1.3.2.(4.)
		<i>7.1. Izrāžu sinhronā tulkošana vai titrēšana vismaz 1 izrādei sezonā</i>	Atkarībā no tehniskiem apstākļiem, nodrošināt iestudējuma tulkojumu vismaz 1 izrādei gadā	0	Mārketinga direktors	Plāns pārcelts uz 2019.gadu. Izrāžu titrus nevar parādīt, jo izrādēs tiek noslogoti abi projektori.	

		<i>7.2. Preses un radio publikācijas citās valodās</i>	Katru gadu nodrošināt 10 publikācijas krievu/angļu/lietuviešu valodās	0	Mārketinga direktors sadarbībā ar literāro padomnieku	Plāns izpildīts. Notiek sadarbība ar krievu auditorijas mediju Libu Melleri (LSM kanāls) un tiek nodrošināta publicitāte krievu valodā.	
		<i>7.3. Nodrošināt viesizrādes krievu valodā vismaz reizi sezonā</i>	Katru gadu piesaistīt 1 Liepājas teātri viesizrādi krievvalodīgajai auditorijai, kas notiek krievu valodā	0	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. 2018.gada oktobrī Liepājas teātrī viesojas festivāla "Zelta maska" viesizrādes, 2018.gadā teātrī viesojas M.Čehova Rīgas Krievu teātra viesizrāde "Bīstamais pagrieziena".	
8.	Piesaistīt alternatīvu finansējuma avotus						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.)
		<i>8.1. ES struktūrfondu līdzekļu piesaiste atsevišķiem projektiem</i>	Katru gadu veikt Eiropas Projektu izpēti un piedalīties atkarībā no finansiālajām iespējām		Liepājas pilsētas Kultūras pārvalde sadarbībā ar Liepājas teātra Mārketinga direktoru	Plāns nav izpildīts un ir zaudējis savu aktualitāti, mainoties pārvaldības kartībai. 2018.gadā Liepājas teātris nav piedalījies starptautiskajos projektos, ko sedz ES finansējums, jo netika izsludinātas teātra nozarei saistošas projektu programmas. Plāns netika izpildīts arī cilvēkresursu trūkuma dēļ.	
		<i>8.2. Sponsoru un ziedotāju līdzekļu finansiāla piesaiste*</i>	Katru gadu piesaistīt teātrim vismaz 3 sponsorus teātra attīstībai	15000	Mārketinga direktors	Sponsoru piesaistei ierobežojumi normatīvo aktu nosacījumos. Teātrim nepietiekami	

						personāla resursi. Sponsoru piesaisti paredzēts veidot sadarbībā ar Liepājas teātra atbalsta fondu.	
9.	Veikt esošās un potenciālās auditorijas izpēti						Rīcības Nr. ID 1.3.3.(1.), deleģējuma līguma 1.1.7., 1.1.8.punkts
		<i>9.1. Lojālo klientu - abonementu apmierinātības aptauja</i>	Izveidota 1 aptauja		Mārketinga direktors	Plāns izpildīts, 2018.gada augustā tika veikta skatītāju aptauja.	
		<i>9.2. Liepājas iedzīvotāju kultūras pieprasījuma un lietošanas paradumu aptauja</i>	Izveidots 1 pētījums, sadarbībā ar Kultūras pārvaldi	3000 (kopējais pētījums)	Liepājas Kultūras pārvalde sadarbībā ar mārketinga direktoru	Kultūras pārvaldes budžets. Plāns nav izpildīts un ir zaudējis savu aktualitāti, jo šobrīd Kultūras Ministrija izstrādā kultūras patēriņa pētījumu.	
		<i>9.3. Apzināt biļešu iegādes ģeogrāfiju</i>	Analizēt biļešu iegādes paradumus pēc Biļešu sistēmas "Biļešu Paradīze" datiem 1 reizi sezonā	0	Mārketinga direktors	Plāns izpildīts. Pēc Biļešu Paradīzes datiem, 2018.gadā teātra apmeklētāji iegādājušies biļetes no vairāk kā 50 dažādiem kontaktpunktiem.	